

# Creatività e intelligenza artificiale nel diritto d'autore

GenOA Week 2025

# Regolamento (UE) 2024/1689 (AI Act)

**Sistema AI:** un sistema automatizzato progettato per funzionare con livelli di autonomia variabili e che **deduce dall'input che riceve come generare output** quali previsioni, contenuti, raccomandazioni o decisioni che possono influenzare ambienti fisici o virtuali

**Sistema AI per finalità generali:** un sistema AI caratterizzato da una **generalità significativa** e in grado di svolgere con competenza **un'ampia gamma di compiti distinti** [es: *ChatGPT, Gemini, Copilot*]

# ...grazie all'AI chiunque può creare un'opera protetta?

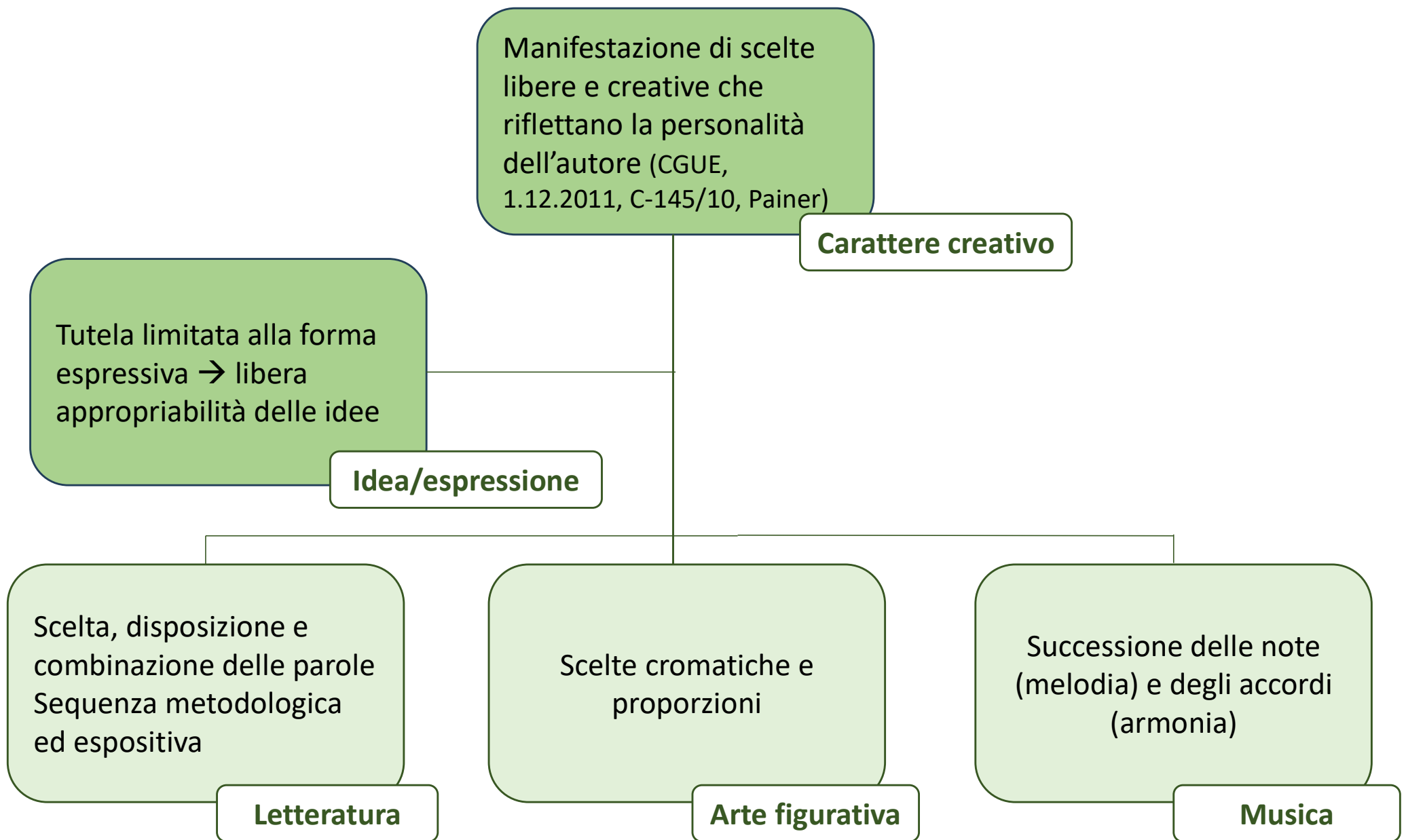
**Prompt al sistema AI:**

**La danza dei folletti e dei fiori nel bosco**

«Nel cuore verde del bosco antico,  
quando l'alba sussurra in filo d'oro,  
i petali si risvegliano in un canto lieve,  
e le radici fremono al passo sottile...  
I folletti, vestiti di muschio e brina,  
saltano tra i ciclamini e le viole,  
con calzini di ragnatela e berretti di  
gemme, intrecciano ghirlande di luce e  
sogni.  
I fiori, invitati a quell'eco segreta,  
si aprono in ventagli di velluto:  
le corolle ondeggiavano al ritmo degli  
zoccoli,  
come barchetti in un fiume d'ombra e  
luna»



# Il «carattere creativo» nel diritto d'autore



# Tutelabilità con diritto d'autore di output dell'AI: casi pratici

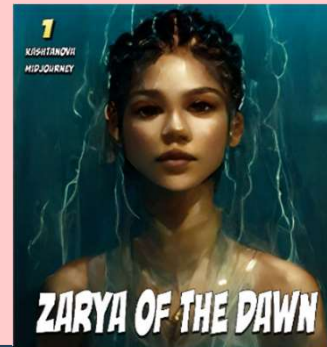
## Cass. 19.1.2023 n. 1107 (scenografia Festival di Sanremo)

- L'utilizzo di un software per generare un'immagine è compatibile con l'apporto creativo dell'autore
- Necessità di valutare con maggior rigore il tasso di creatività



## US Copyright Office 21.2.2023 (Zarya of the Dawn)

- Riconosciuto il copyright di un fumetto solo sul testo e sul concept dell'opera (selezione, coordinamento e disposizione di testo e immagini), non alle singole immagini generate da Midjourney

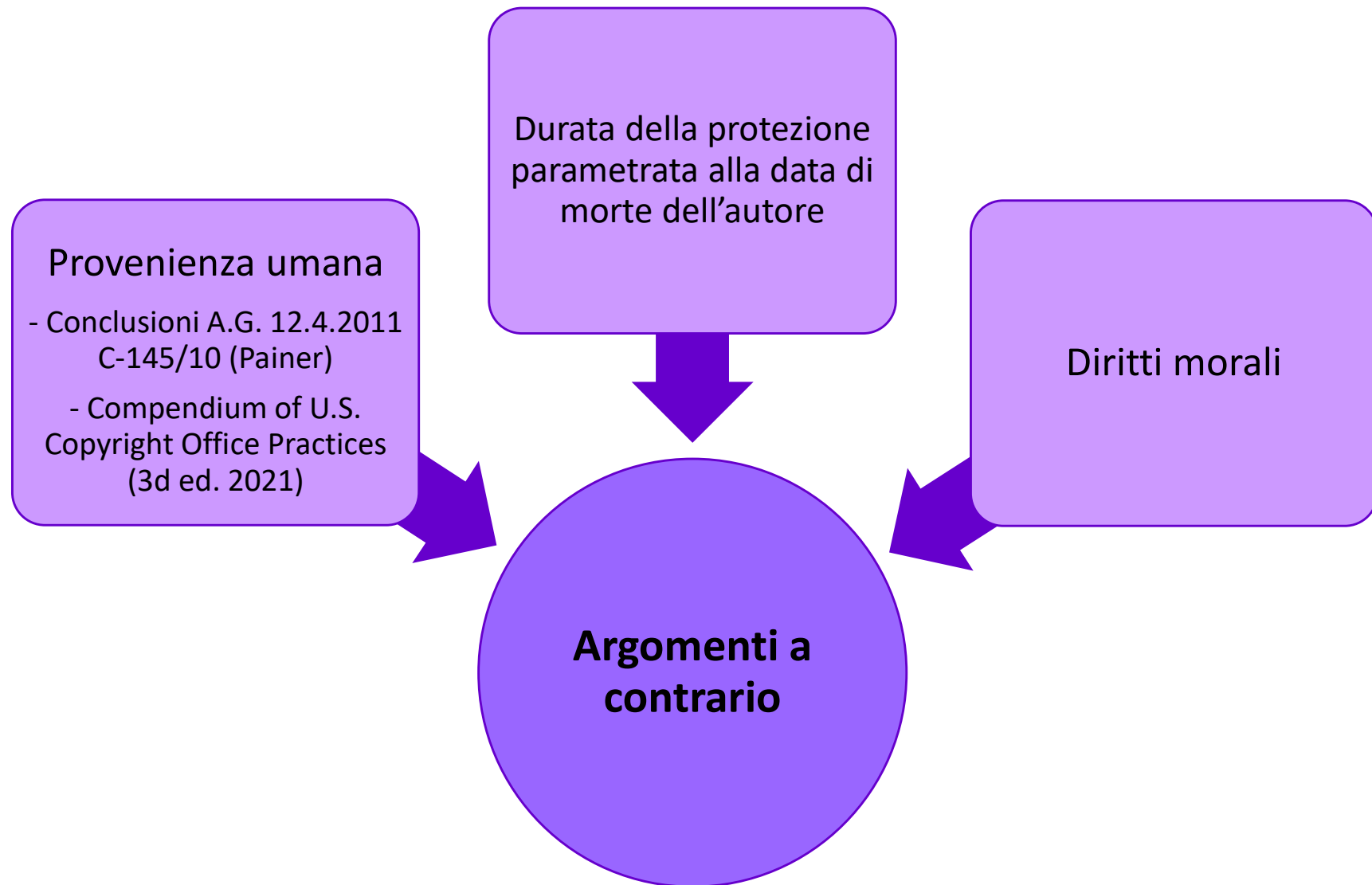


## USA District Court Columbia 18.8.2023 e 18.3.2025 (Thaler v. Perlmutter)

- Negata registrazione di un'opera attribuita a un sistema AI in quanto:
  - mancava l'autorialità umana
  - sebbene il Copyright Act non definisca il termine «autore», nell'interpretazione tradizionale è riferito solo agli esseri umani



# Tutelabilità con diritto d'autore di output dell'AI: criteri



**La modifica dell'art. 1 L. 22.4.1941, n. 633 (l.a.) ad  
opera della L. 23.9.2025, n. 132**

«Sono protette ai sensi di questa legge le opere dell'ingegno **umano** di carattere creativo che appartengono alla letteratura, alla musica, alle arti figurative, all'architettura, al teatro ed alla cinematografia, qualunque ne sia il modo o la forma di espressione, **anche laddove create con l'ausilio di strumenti di intelligenza artificiale, purché costituenti risultato del lavoro intellettuale dell'autore**»



# La nozione di «ausilio» alla creazione

## Ausilio umano

L'apporto creativo dell'autore non è escluso dall'ausilio di un esecutore **materiale** se quest'ultimo si sia limitato a **seguire pedissequamente le direttive dell'autore** sull'allestimento e il posizionamento all'interno degli spazi espositivi di alcune sculture

(App. Parigi 5.6.2024 Druet/Cattelan)

## Ausilio AI

L'apporto creativo del soggetto che ha fornito il prompt è escluso se quest'ultimo non ha **controllo sufficiente sull'output**, che risulta **imprevedibile** (a ogni prompt possono corrispondere più outputs)

Il soggetto che ha fornito il prompt è equiparabile al **committente** di un'opera dell'ingegno

(US Copyright Office 21.2.2023 - Zarya of The Dawn)



## Elaborazione dell'output e apporto creativo



In questo caso le **modifiche** fatte personalmente dall'autrice del fumetto ad alcune delle immagini generate da Midjourney **non** sono **sufficientemente creative** per attribuirle il copyright sulle immagini (US Copyright Office 21.2.2023 - Zarya of The Dawn)

# Copyright and Artificial Intelligence, US Copyright Office, 2025

## 1) Prompt

### Prompt

professional photo, bespectacled cat  
in a robe  
reading the Sunday newspaper and  
smoking a  
pipe, foggy, wet, stormy, 70mm,  
cinematic,  
highly detailed wood, cinematic  
lighting,  
intricate, sharp focus, medium shot,  
(centered  
image composition), (professionally  
color  
graded), ((bright soft diffused light)),  
volumetric fog, hdr 4k, 8k, realistic

### Output



## 2) Prompt + Input espressivo

### Prompt

a young cyborg  
woman  
(((roses))) flowers  
coming  
out of her head,  
photorealism,  
cinematic  
lighting, hyper  
realism, 8k,  
hyper detailed

### Input



### Output



## 3) Strumenti di selezione e modifica dell'output



# Gli obblighi di trasparenza (Art. 50 AI Act)

I **fornitori** di sistemi AI che generano contenuti **audio, immagine, video o testuali sintetici**

- devono marcare gli output del sistema di AI «**in un formato leggibile meccanicamente e rilevabili come generati o manipolati artificialmente**»

L'obbligo **non si applica** se i sistemi di AI svolgono una funzione di **assistenza** per l'editing standard o non modificano in modo sostanziale i dati di input forniti dal deployer o la rispettiva semantica.

I **deployer** di sistemi AI

- ✓ che generano o manipolano testo pubblicato allo scopo di informare il pubblico su questioni di interesse pubblico
- devono **rendere noto** che il testo è stato **generato o manipolato artificialmente**.

L'obbligo **non si applica** se il contenuto generato dall'AI è stato sottoposto a un processo di **revisione umana** o di **controllo editoriale** e una persona fisica o giuridica detiene la responsabilità editoriale della pubblicazione del contenuto.

- ✓ che generano o manipolano immagini o contenuti audio o video che costituiscono un «**deep fake**» (contenuto che assomiglia a persone, oggetti o eventi esistenti e che apparirebbe falsamente autentico o veritiero) rendono noto che il contenuto è stato **generato o manipolato artificialmente**.

# Grazie!

Avv. Fabrizia Serpieri

[f.serpieri@itlawfirm.it](mailto:f.serpieri@itlawfirm.it)

[www.linkedin.com/in/fabrizia-serpieri/](http://www.linkedin.com/in/fabrizia-serpieri/)

Studio Legale Cunegatti – IT Law Firm

Milano – Bologna

[www.itlawfirm.it](http://www.itlawfirm.it)

[linkedin.com/company/it-law-firm](http://linkedin.com/company/it-law-firm)