

Free the textbook: vantaggi e prospettive dei libri di testo OA

Professori esterni all'ateneo: possono modificare e riutilizzare format e contenuti

I libri di testo OA come servizio pubblico:
gli attori

Cittadini: possono usufruire liberamente dei contenuti per i loro interessi culturali

Università: garantisce il diritto allo studio, promuove e finanzia una university press che pubblichi anche libri di testo

Autori: realizzano pubblicazioni di ampia diffusione, non condizionate da logiche e vincoli commerciali

Studenti: dispongono di libri di testo gratuiti impostati secondo le loro esigenze di apprendimento

azioni

promozione della didattica e della divulgazione della ricerca tramite:

- una linea editoriale dedicata della University Press,
- Supporto tecnico al docente per la realizzazione di textbooks,
- Incentivi (da definire es.: periodo sabbatico per realizzazione del progetto editoriale)

- definizione destinatari della pubblicazione: studenti universitari o di altri ordini di studio, professionisti
- scelta impostazione tradizionale o collaborativa con i destinatari
- pianificazione del progetto editoriale:
 - solo testo
 - testo + risorse digitali (esercizari, sitografie, dataset, audio e video)

vantaggi

- ✓ sostegno al diritto allo studio
- ✓ apprezzamento degli studenti
- ✓ promozione dell'immagine dell'ateneo
- ✓ riduzione spesa biblioteche per acquisto e gestione dei manuali
- ✓ riduzione copie a stampa (maggiore sostenibilità ambientale)

- ✓ progettazione in base alle proprie esigenze didattiche e agli obiettivi di apprendimento dei discenti
- ✓ nessun condizionamento da logiche e vincoli commerciali
- ✓ soddisfazione degli studenti
- ✓ ampia diffusione del testo anche oltre l'ambito accademico
- ✓ ritorno in termini di citazioni e immagine

- ✓ gratuità dei formati digitali
- ✓ libro di testo concepito secondo il livello di apprendimento atteso
- ✓ accessibilità a pdf e epub senza profilazione o uso di app proprietarie
- ✓ massima fruibilità: il pdf è visualizzabile su tutti i dispositivi e utilizzabile senza limitazioni d'uso
- ✓ print on demand a costi contenuti
- ✓ esercizari, video e strumenti didattici interattivi

Un caso di studio:

Matematica per il corso di economia e management di Giovanni Puccetti

Costo libro + esercizi non OA (precedente edizione): **10.200 €** (300 copie per **34,00 €**)

Costo attuale copia cartacea: **10 euro** (44 copie per una spesa di **440 €**)

Sensibile riduzione numero copie fisiche acquistate

Raddoppiata la percentuale di studenti che superano l'esame finale nei primi due appelli dopo il termine del corso

Più di **6.200 download** del libro in un anno



Le testimonianze:

La pubblicazione in Open Access ha permesso di raggiungere l'obiettivo di massima diffusione dell'opera, visibilità per l'autore stesso come esperto della materia, e adozione del testo anche in altri ambiti didattici, inclusi i corsi universitari. **Luca Moriconi – Elementi e materiali di diritto doganale**

Crediamo che le idee e la conoscenza debbano essere diffuse e fatte circolare il più possibile e che la barriera economica legata alle offerte commerciali porta a limitare la loro diffusione. Inoltre, riteniamo che il nostro ruolo di docenti universitari comprenda anche la produzione di tale materiale per i nostri studenti. **Giovanni Casazza & Giorgio Costantino – Introduzione all'approccio critico alla decisione clinica**

Idealmente, un corso universitario dovrebbe offrire gratuitamente tutto il materiale didattico, e tarare questo materiale sullo specifico insegnamento, poiché l'Università pubblica è perfettamente in grado di farlo, senza alcuna necessità di cederne i diritti ad editori privati. **Giovanni Puccetti – Matematica per il corso di economia e management**